

左から	1桁目	課程(修士:M)
	2桁目	研究科(コミュニケーション学:C、研究科共通:T)
	3桁目	内容(コースワーク:1,リサーチワーク:2、3)
	4桁目	レベル(修士:7)
	5/6桁目	管理番号(91～95までは修了要件単位に含まない)

- \* コースワーク・リサーチワーク・特別講義の順に並べています。
- \* 下記科目は年度によって休講となる場合があります。
- \* 大学院の成績は、A (100点～80点)、B (79点から70点)、C (69点から60点)までが合格、X (59点以下) は不合格となります。
- \* このほか、一定の学部科目等を修了までに10単位まで履修できます。

修士課程科目	ナンバリング
授業科目	
【メディア社会領域】	
コミュニケーション・メディア史	M C 1 7 01
メディアの社会理論	M C 1 7 02
マス・コミュニケーションの理論	M C 1 7 03
コミュニケーションと社会制度	M C 1 7 04
メディア社会の事例分析	M C 1 7 05
【ネットワークコミュニケーション領域】	
社会情報学研究	M C 1 7 11
社会心理学	M C 1 7 12
ネットワーク社会研究	M C 1 7 13
情報社会研究	M C 1 7 14
【企業コミュニケーション領域】	
広告コミュニケーション論	M C 1 7 21
広報コミュニケーション論	M C 1 7 22
組織心理学研究	M C 1 7 23
【文化研究領域】	
異文化コミュニケーション	M C 1 7 31
文化社会学	M C 1 7 32
文化人類学	M C 1 7 33
生活文化論	M C 1 7 34
【ジャーナリズム研究領域】	
現代ジャーナリズム研究	M C 1 7 41
調査・研究方法科目	
質的調査研究法	M C 1 7 51
統計解析研究	M C 1 7 52
調査企画研究	M C 1 7 53
個別研究指導科目	
個別研究指導	M C 2 7 01
修士論文	M C 3 7 01
(特別講義)	
論文作成のための日本語a	M T 1 7 91
論文作成のための日本語b	M T 1 7 92
論文作成入門a	M T 1 7 93
論文作成入門b	M T 1 7 94
大学院生のためのキャリア研究	M T 1 7 95
比較文化論	M C 1 7 96