

左から	1桁目	課程(博士:D)
	2桁目	研究科(経営学:B、研究科共通:T)
	3桁目	内容(コースワーク:1,リサーチワーク:2)
	4桁目	レベル(博士:9)(修士7)
	5/6桁目	管理番号(91以降は修了要件単位に含まない)

- * リサーチワーク・コースワークの順に並べています。
- * 下記科目は年度によって休講となる場合があります。
- * 大学院の成績は、A (100点～80点)、B (79点から70点)、C (69点から60点)までが合格、X (59点以下) は不合格となります。

博士後期課程科目		ナンバリング
リサーチワーク	経営学史研究指導	D B 2 9 01
	経営環境論研究指導	D B 2 9 03
	日本経営史研究指導	D B 2 9 05
	企業論研究指導	D B 2 9 07
	国際企業論研究指導	D B 2 9 09
	中小企業経営論研究指導	D B 2 9 11
	経営戦略論研究指導	D B 2 9 13
	経営管理論研究指導	D B 2 9 15
	生産管理論研究指導	D B 2 9 17
	経営財務論研究指導	D B 2 9 19
	国際経営論研究指導	D B 2 9 21
	人的資源管理論研究指導	D B 2 9 23
	経営組織論研究指導	D B 2 9 25
	マネジリアル・エコノミクス研究指導	D B 2 9 27
	マネジメントサイエンス研究指導	D B 2 9 29
	生産システム論研究指導	D B 2 9 31
	経営数学研究指導	D B 2 9 33
	経営統計学研究指導	D B 2 9 35
	経営情報システム論研究指導	D B 2 9 37
	情報システム学史研究指導	D B 2 9 39
	サプライチェーン・マネジメント論研究指導	D B 2 9 41
	知的財産管理論研究指導	D B 2 9 43
	簿記論研究指導	D B 2 9 45
	会計学研究指導	D B 2 9 47
	原価計算論研究指導	D B 2 9 49
	財務会計論研究指導	D B 2 9 51
	国際会計論研究指導	D B 2 9 53
	管理会計論研究指導	D B 2 9 55
	税務会計論研究指導	D B 2 9 57
	会計監査論研究指導	D B 2 9 59
	流通論研究指導	D B 2 9 61
	商業経営論研究指導	D B 2 9 63
	マーケティング論Ⅰ研究指導	D B 2 9 65
	マーケティング論Ⅱ研究指導	D B 2 9 67
	マーケティング論Ⅲ研究指導	D B 2 9 69
	マーケティング論Ⅳ研究指導	D B 2 9 71
	グローバルマーケティング論研究指導	D B 2 9 73
	流通史研究指導	D B 2 9 75
	広告論研究指導	D B 2 9 77
	企業金融論研究指導	D B 2 9 79
	交通論研究指導	D B 2 9 81
保険論研究指導	D B 2 9 83	

博士後期課程科目		ナンバリング
コースワーク	経営学史特殊研究	D B 1 9 01
	経営環境論特殊研究	D B 1 9 03
	日本経営史特殊研究	D B 1 9 05
	企業論特殊研究	D B 1 9 07
	国際企業論特殊研究	D B 1 9 09
	中小企業経営論特殊研究	D B 1 9 11
	経営戦略論特殊研究	D B 1 9 13
	経営管理論特殊研究	D B 1 9 15
	生産管理論特殊研究	D B 1 9 17
	経営財務論特殊研究	D B 1 9 19
	国際経営論特殊研究	D B 1 9 21
	人的資源管理論特殊研究	D B 1 9 23
	経営組織論特殊研究	D B 1 9 25
	マネジリアル・エコノミクス特殊研究	D B 1 9 27
	マネジメントサイエンス特殊研究	D B 1 9 29
	生産システム論特殊研究	D B 1 9 31
	経営数学特殊研究	D B 1 9 33
	経営統計学特殊研究	D B 1 9 35
	経営情報システム論特殊研究	D B 1 9 37
	情報システム学史特殊研究	D B 1 9 39
	サプライチェーン・マネジメント論特殊研究	D B 1 9 41
	知的財産管理論特殊研究	D B 1 9 43
	簿記論特殊研究	D B 1 9 45
	会計学特殊研究	D B 1 9 47
	原価計算論特殊研究	D B 1 9 49
	財務会計論特殊研究	D B 1 9 51
	国際会計論特殊研究	D B 1 9 53
	管理会計論特殊研究	D B 1 9 55
	税務会計論特殊研究	D B 1 9 57
	会計監査論特殊研究	D B 1 9 59
	流通論特殊研究	D B 1 9 61
	商業経営論特殊研究	D B 1 9 63
	マーケティング論Ⅰ特殊研究	D B 1 9 65
	マーケティング論Ⅱ特殊研究	D B 1 9 67
	マーケティング論Ⅲ特殊研究	D B 1 9 69
	マーケティング論Ⅳ特殊研究	D B 1 9 71
	グローバルマーケティング論特殊研究	D B 1 9 73
	流通史特殊研究	D B 1 9 75
	広告論特殊研究	D B 1 9 77
	企業金融論特殊研究	D B 1 9 79
交通論特殊研究	D B 1 9 81	
保険論特殊研究	D B 1 9 83	
特別講義 大学院生のためのキャリア研究	D T 1 7 95	